



EDDC



Finançat per



Continguts

- EDC
- Estratègia
- Cultura Digital de Centre

Finançat per

EDC

L'estratègia digital de centre (EDC) defineix i concreta les línies d'actuació d'un centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital. Per aconseguir aquesta competència digital, l'EDC comprèn tots els àmbits del centre: organitzatius, metodològics, curriculars i comunicatius, els quals s'han de veure necessàriament implicats i, si escau, transformats, des d'una perspectiva d'innovació i de millora contínua.



L'Estratègia

La primera part és estratègica i marca l'horitzó on vol arribar el centre a mitjà termini en l'àmbit digital. Inclou una diagnosi, la determinació d'objectius, la planificació d'actuacions concretes i fixa l'avaluació de la mateixa estratègia.



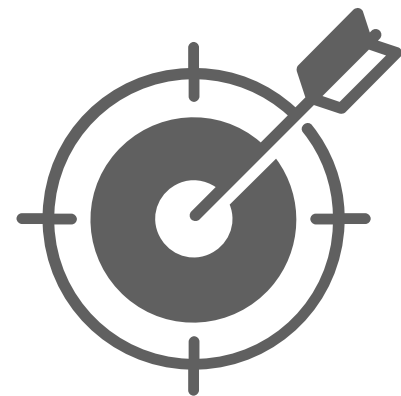
DIAGNOSI

Durant el segon trimestre vàrem començar a elaborar la diagnosi del la Competència Digital a partir la informació de famílies, alumnes, docents i equip directiu amb diferents eines.

En el cas de docents i alumnes es va utilitzar el qüestionari SELFIE, elaborat per la Comissió Europea específicament per detectar punts forts i febles als centres educatius. En el nostre cas vàrem separar l'etapa de Primària (de 4t a 6è) de la de Secundària (ESO i Batxillerat).

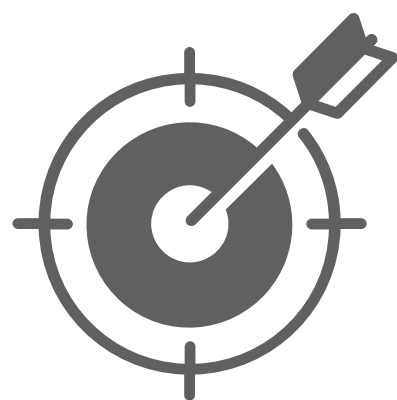
Les famílies van respondre un qüestionari de Google forms elaborat per la Comissió Digital de l'escola.

Els docents varen respondre un segon qüestionari SELFIE for TEACHERS, que avaluava la competència digital docent.



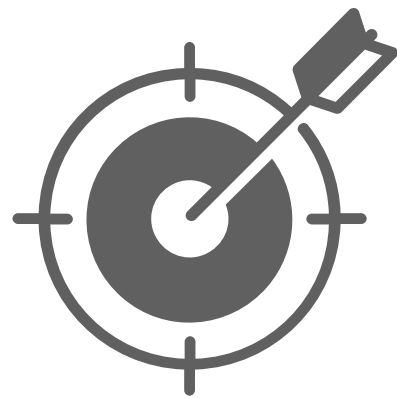
SELFIE Centre Educatiu

- Destinat a equip directiu, docents i alumnes de 4t a batxillerat.
- Participació d'un 86%
- Àrees tractades:
 - lideratge
 - col·laboració i xarxes
 - infraestructura
 - desenvolupament professional continu
 - pedagogia (suports i recursos)
 - pedagogia (implementació a l'aula)
 - pràctiques d'avaluació
 - competències digitals de l'alumnat
- En termes generals tenim un centre adaptat a les noves tecnologies i diferents eines digitals implantades a la pràctica docent, destacant en els recursos digitals i la infraestructura.



Google Forms Centre Educatiu

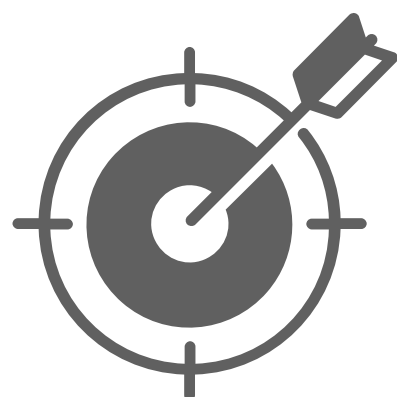
- Destinat a les famílies des d'I3 a 2n de Batxillerat
- 241 respostes
- Àrees tractades:
 - web
 - comunicació
 - plataforma
 - recursos
 - competència digital
- El qüestionari de les famílies ens ha mostrat que tenim un sistema digital adequat i els seus comentaris i suggeriments han servit per plantejar-nos millores que inclourem en l'Estratègia Digital de Centre.



SELFIE for TEACHERS

Competència Digital Docent

- Destinat als docents del centre des de I3 a Batxillerat
- Àrees tractades:
 - compromís professional
 - continguts digitals
 - ensenyament-aprenentatge
 - avaluació i retroalimentació
 - empoderament de l'alumnat
 - facilitar la competència de l'alumnat
- En aquest cas, els resultats més positius han estat el compromís professional i els continguts digitals.
- Treballem per tal que la competència del docent estigui a l'altura de la nova era digital.

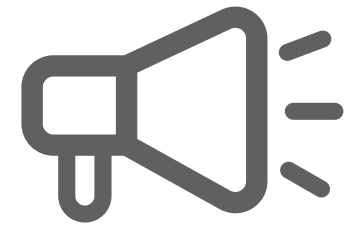


OBJECTIUS

A partir de l'anàlisi de les dades dels diferents qüestionaris i d'informació del centre, la comissió digital ha considerat que els **objectius** a mitjà termini de l'estratègia digital de centre són:

- Implantar noves eines digitals progressivament per millorar la competència digital docent.
- Millorar la competència digital de l'alumnat adaptada al Nou Currículum.
- Millorar la comunicació digital amb les famílies.
- Revisar, avaluar i millorar els recursos digitals del centre.

Aquests quatre objectius engloben tota la comunitat educativa del Montcau-La Mola.



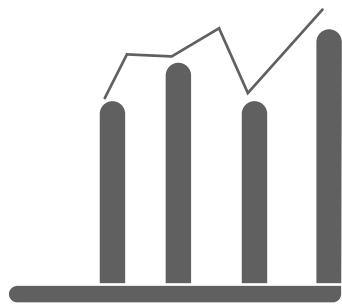
PLANIFICACIÓ

El pla estratègic contempla una sèrie d'actuacions per cada un dels quatre objectius per tal que cada sigui assolit.

Les diferents actuacions estan planificades de manera seqüencial per tal d'assegurar l'èxit de l'objectiu.

Periòdicament, es faran reunions per valorar l'evolució de l'Estratègia, actuació per actuació.

L'Estratègia està pensada en un termini de tres cursos escolars.



L'AVALUACIÓ

Durant el període de l'Estratègia i al final dels tres cursos, es valorarà i avaluarà, tant l'assoliment dels objectius com el procediment, a partir d'uns criteris i indicadors establerts per la comissió digital.

D'aquesta manera es detectaran nous punts forts i febles que s'analitzaran per incloure en una nova estratègia de tres cursos.



Els documents que formen part de la cultura digital de centre són:

- NOFC: normativa d'àmbit digital
- PEC: aspectes relacionats amb l'àmbit digital
- Competència digital de l'alumnat: com s'organitza el seu assoliment
- Comunicació de la comunitat educativa
- Portals digitals i xarxes socials
- Descripcions de serveis
- Acolliment digital de l'alumnat, famílies i docents
- Acords del Claustre i del Consell Escolar



Finançat per